



Couleur Livres

- Rue André Masquelier, 4 – 7000 Mons
- Tél. : 00 32 65 82 39 44
- Courriel : presse@couleurlivres.be
- Site : www.couleurlivres.be

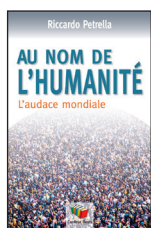


DÉJÀ PARUS CHEZ LE MÊME ÉDITEUR

Riccardo Petrella

Au nom de l'Humanité

L'audace mondiale



Croire que, dans le cadre du système actuel, la justice, l'égalité, la liberté et la paix puissent garantir le devenir du monde, relève de l'irréalisme. L'humanité a besoin d'une révolution, de changements visant les causes structurelles à la racine de la militarisation du monde, des inégalités sociales qui s'amplifient, des dévastations écologiques, d'une économie en perdition dominée par la finance, du sens de la vie pulvérisé sur l'autel de la survie des plus puissants et des plus riches. Riccardo Petrella montre que cette révolution doit être menée "au nom de l'Humanité", en créant une "Constituante de l'Humanité" pour élaborer un Pacte de l'Humanité sur la sauvegarde et la régénération de la vie et des droits à la vie pour tous les habitants de la Terre.

■ 248 p. ■ 15*22 cm ■ 18 € ■

Réflexion citoyenne coordonnée par **Véronique Quinet (CIEP)**

En finir avec l'emploi

Pour la Cité du travail vivant



L'emploi n'est pas le travail. Loin d'être un absolu, l'emploi est une construction sociale, censée donner au travailleur un statut, des droits, un pouvoir d'achat dans une société de marché. Force est de constater que cette construction se fissure, engendre souffrances et exclusions sous l'impulsion d'un marché débridé, assoiffé de gains et de rendements. Au lieu de poursuivre une relance de l'emploi à tout prix, n'est-il pas temps de se réappropriier nos existences et de refonder en profondeur le cadre du travail sous l'action de deux outils de changement majeurs, conçus et construits collectivement – le revenu de citoyenneté et un Etat capacitateur – ?

■ 138 p. ■ 13,5*20,5 cm ■ 14 € ■

VIENT DE PARAÎTRE

Sous la direction de
**Mejed Hamzaoui,
Pierre Artois & Laetitia Melon**

LE SECTEUR NON MARCHAND AU CŒUR DU CHANGEMENT

Secteur non marchand, milieux associatifs, organismes communautaires, autant de mondes pratiques se recouvrant en tout ou en partie.

Ces dernières années, ils sont le lieu de transformations en profondeur, principalement sous l'effet d'un triple processus : l'émergence de nouveaux métiers du social entrant en tension avec les métiers "traditionnels", leur progressive "salarisation" et l'apparition de nouvelles figures de l'utilisateur.

Cet ouvrage a pour but de mettre en évidence les problématiques et spécificités que connaissent le secteur non marchand, ses professionnels et ses usagers ; cela dans une perspective pluridisciplinaire et internationale.

Sous la direction de
Mejed Hamzaoui, Pierre Artois & Laetitia Melon

Le secteur non marchand au cœur du changement

ISBN : 978-2-87003-688-4

■ 200 p. ■ 15*22 cm ■ 19 € ■



9 782870 036884